

## GENERAL TERMS AND CONDITIONS PLASTIXAL SP. Z O. O.

### 1. PREAMBLE

- 1.1. The purpose of these General Terms and Conditions is to define the principles and conditions of entering into, executing as well as terminating contracts entered into by Plastixal sp. z o. o. with its registered office in Stare Bożejewo, Poland.
- 1.2. The headings in these Terms and Conditions are for convenience only and will not affect their interpretation.
- 1.3. Words imparting the singular number include the plural and vice-versa.

### 2. DEFINITIONS

As used herein, the following capitalized terms shall have the meanings set forth below:

**“Seller”** or **“PLASTIXAL”** – shall mean PLASTIXAL sp. z o. o. (a limited liability company under Polish law) with its registered office in Stare Bożejewo 44 (18-430 Wizna), entered into the Polish Register of Entrepreneurs of the National Court Register maintained by the District Court in Białystok (Poland), XII Commercial Division of the National Court Register under the No 0000907151, taxpayer ID No: 7182158258, share capital: 10.000 PLN;

**“GTC’s”** and **“General Terms and Conditions”** – shall mean the terms and conditions set out in this document;

**“Product”** – shall mean the movable item(s) being the subject of the Sales Agreement between the Customer and the Seller and specified, inter alia, in the contents of the Purchase Order;

**“Customer”** – shall mean a natural person, a legal person or an organizational unit that is not a legal person, to which a separate law grants legal capacity, engaged in business activity, who enters into the Sales Agreement with the Seller, excluding a natural person who enters into a Sales Agreement directly related to his business activity, when the content of the Sales Agreement shows that it does not have a professional character for the entrepreneur,

arising in particular from the subject matter of his business activity;

**“Parties”** – shall mean parties to the agreement, in particular with regard to the Sales Agreement - collectively the Customer and the Seller; while the term "Party" refers to each of these entities separately;

**“Receiving Party”** – shall mean the Party receiving the confidential information of the other Party;

**“Disclosing Party”** – shall mean the Party disclosing its confidential information to the other Party;

**“Purchase Order”** – a form signed by the Customer and the Seller as part of the Sales Agreement;

**“Sales Agreement”** – shall mean a contract entered into by and between the Seller and the Customer, consisting of the (i) Purchase Order together with the (ii) quotation and the (iii) GTC; in the Sales Agreement the Parties set the specific conditions of the order, concerning, inter alia, the purchase of the Product (by the default the installation of the Product remains outside the scope of the Sales Agreement unless it is expressly stated otherwise in the Purchase Order);

**“INCOTERMS”** – international trade rules of the International Chamber of Commerce 2020, allowing the determination of the moment of transfer of responsibility for the goods and assumption of the risk of loss or damage to the goods, and indicating the party charged with the obligation to carry out the formalities and covering the costs incurred due to export and import;

**“Contact person”** – shall mean natural persons specified in the Purchase Order, who are authorized to undertake binding decisions with respect to the Sales Agreement, other than amendments to the Sales Agreement for which it is necessary to ensure valid and effective representation pursuant to the provisions of law;

**“Website”** – shall mean the following website: [www.plastixalwindows.com](http://www.plastixalwindows.com);

**“Force Majeure”** – shall mean events the occurrence of which neither Party had control over or could have foreseen or prevented exercising the utmost care reasonably to be expected from the Party, including without limitation war, epidemics, riots, revolutions, sabotage, natural disasters such as severe storms, hurricanes, earthquakes, floods, destruction by lightning, tempest, explosions, fire or acts of other forces of nature resulting in particular in the destruction of machinery, factory or installations of any kind, boycotts, acts of government, bye-laws, shortages of raw materials;

**“Intellectual Property”** – shall mean all intellectual and industrial property rights including patents, know-how, registered/unregistered trademarks, designs, utility models, applications for and rights to apply for any of the foregoing, rights to prevent passing off for unfair competition and copyrights, database rights, topography rights and any other rights in any invention or process.

**“Defect”** – shall mean a manufacturing flaw of the Product or a flaw in the materials used for production of the Product or its part that prevents its proper (that is, in accordance with the use of the product declared by the Seller) use and is listed in the Section 8 herein or expressly indicated in the Sales Agreement.

### 3. SCOPE

- 3.1. These GTC’s shall apply foremost to the purchase of the Product detailed in the quotation of the Seller and confirmed by the Parties within the Purchase Order.
- 3.2. Any agreement entered into with the Seller is subject to these GTC’s to the exclusion of any other terms, conditions or warranties whatsoever unless these GTC’s have been excluded or varied by express written agreement made between the Parties.
- 3.3. The valid version of the GTC’s at the time of the completion of the agreement is always applicable.
- 3.4. Conflicting terms and conditions, in particular the Customer's terms and conditions of purchase and delivery, shall

not apply and the Customer waives their right to invoke such terms and conditions of purchase and delivery. An objection from the Seller is not required.

### 4. SALES AGREEMENT

- 4.1. The Seller makes available on the Website visualizations of the Products, which do not constitute an offer for sale, in particular within the meaning of Article 66 § 1 of the Polish Civil Code, and are published for reference only. Visualizations presented on the Website do not constitute a sample or pattern.
- 4.2. All illustrations, details etc., submitted at tender stage or contained in Sellers’ brochure, price list or advertisements, must be regarded as approximate representations only, and not binding in detail unless stated to be so in the agreement. All particulars of the Products offered are stated in good faith as being approximately correct, but small deviations there from shall not violate the agreement terms nor be made the basis of any claim against the Seller.
- 4.3. Prices published on the Website or at the Sellers’ location are not a contractual offer to sell goods unless the Seller issued a Purchase Order (or quotation) and no price is stated therein.
- 4.4. **[Subject of the Sales Agreement]** Under the Sales Agreement the Seller hereby undertakes to deliver the Products to the location specified in these GTC’s or in the Purchase Order.
- 4.5. **[Components]** The Sales Agreement consists of the (i) Purchase Order together with the (ii) quotation and the (iii) GTC. Any exhibits, schedules thereto shall also be deemed part of the Sales Agreement.
- 4.6. **[Form of the Sales Agreement]** In order to initiate the procedure for the conclusion of a Sales Agreement, the Customer may submit an inquiry for the Product. After submitting an inquiry, the Seller confirms its receipt, and then proceeds to contact the Customer to determine the details of the Customer's inquiry and, at the same time, informs about the timeframe within which

- an individual quotation will be prepared for the Customer.
- 4.7. The Seller's quotation shall be sent to the e-mail address indicated by the Customer when submitting a request for quotation and shall include, in particular: pricing of the order, proposed terms of delivery. Quotations shall not constitute an offer and shall be valid for a maximum period of 14 days from its date of issue (unless otherwise stated therein) and may be withdrawn by the Seller within such period at any time but no later than until the conclusion of the Sales Agreement pursuant to the Section 4.9. herein.
- 4.8. After the Customer expresses his willingness to enter into a Sales Agreement, the Seller shall send the Purchase Order form to the Customer. The Customer will be asked to send back the signed Purchase Order form, after which the form, bearing the Seller's signature, will be sent back to the Customer via the same means.
- 4.9. The conclusion of the Sales Agreement shall be reached through the exchange of documents signed by the Parties, as described hereinabove. The Sales Agreement is considered to be concluded on the date when the last Party receives a scan of the signed copy of the order form.
- 4.10. Along with the delivery of the Products, the Seller shall provide the Customer with instructions for use and maintenance, if so indicated in the Purchase Order.
- 4.11. **[Product modification]** The Seller may modify its Products (i) at any time prior to concluding a Sales Agreement (ii) after conclusion of the Sales Agreement, on notice sent via electronic means to the extent necessary for compliance with any applicable law or safety requirement or if the modification does not materially affect quality or performance of the Product.
- 4.12. Customer hereby accepts that it is responsible to ensure that the Products are (i) appropriate and suitable for their particular requirements and (ii) appropriate and suitable for the location at which the Products will be placed/incorporated.
- 4.13. **[Order of precedence]** For the avoidance of doubt the documents comprising the Sales Agreement shall be construed in the following order of precedence:
- 4.13.1. the Purchase Order;
  - 4.13.2. the quotation;
  - 4.13.3. these Terms and Conditions;
  - 4.13.4. additional documents acknowledged by both Parties.
- 5. REMUNERATION**
- 5.1. **[Pricing]** The price of the Products shall be indicated by the Seller in the Purchase Order. Delivery costs are indicated at the stage of arranging delivery and are invoiced to the Customer.
- 5.2. Unless otherwise stated all prices quoted by the Seller are exclusive of value added tax (VAT).
- 5.3. **[Terms of payment]** Payment for the order shall be made via transfer to the bank account indicated in the Purchase Order or on the VAT invoice, if required by law - using a split payment mechanism. Detailed terms of payment may be established in the Purchase Order. Unless otherwise agreed, the remuneration payment deadline is 14 days since the date of entering into the Sales Agreement pursuant to Section 4.9. herein. The date of payment shall be the date of crediting the Seller's bank account. The Customer will be invoiced within 30 days since the total payment has been settled.
- 5.4. The Parties agree to send VAT invoices and other accounting documents via electronic means.
- 5.5. **[Price adjustment]** The Seller reserves the right by giving notice to the Customer at any time before delivery, to increase the price of the Products to reflect any increase in the costs to the Seller which is due to (i) any factor beyond the control of the Seller, including but not limited to increases in the cost of raw materials and components of the Product; (ii) any request by the Customer to change the delivery date(s), quantities or types of Products ordered or the Products specification; or (iii) any delay caused by any instructions of the

Customer in respect of the Products or failure of the Customer to give the Seller adequate or accurate information or instructions in respect of the Products.

- 5.6. The Customer shall pay the outstanding balance before the delivery day, unless stated otherwise in the Purchase Order.
- 5.7. All payments must be made in EUR unless otherwise agreed in the Purchase Order.

## 6. DELIVERY

- 6.1. **[Estimated time of completion]** The estimated term of completion of the Purchase Order (or its part) is calculated in business days from the moment the payment is credited to the Seller's account unless stated otherwise in the Purchase Order.
- 6.2. **[Delivery in installments]** The Seller shall be entitled to deliver Products by installments - as indicated in the Purchase Order (or as later agreed by the Parties), which will be invoiced and paid for separately and in accordance with the Section 5 herein.
- 6.3. **[Information about the Purchase Order Completion]** The Seller informs the Customer about the completion of Customer's Purchase Order (or its part, depending on the delivery schedule set out in the Purchase Order) and - if possible and upon Customer's request - provides the Customer with the photographs of the Product(s) that is(are) ready for shipment. Within 7 days of the readiness for shipment notification delivery the Parties shall agree on the specific delivery day of the Products. If the Customer does not cooperate in setting the date of shipment the Seller will have the right to set the date by itself following an ineffective call to the Customer to cooperate in this regard within 3 days of receiving the call.
- 6.4. **[Postponement of delivery]** The Seller will endeavor to comply with reasonable requests by the Customer for postponement of delivery but shall be under no obligation to do so. When delivery is postponed, otherwise than due to default by the Seller, the Customer shall pay all costs and expenses, including an

additional charge of 15% of the total value of the Purchase Order, for transportation and/or storage or restocking occasioned thereby and the Seller shall be entitled to invoice the Products in accordance with these conditions.

- 6.5. **[INCOTERMS delivery]** Deliveries are made in accordance with the Incoterms specified in the Seller's order confirmation, offer, invoice, or other commercial documents. Unless otherwise agreed, the time of delivery of the Products is deemed to be the time specified in point 6.6.1.
- 6.6. The Seller may arrange transport itself or through a professional carrier. Arranging transport by the Seller does not imply that the Seller assumes the risk of loss, damage, or delay in delivery of the Products after they have been released in accordance with point 6.6.1.
  - 6.6.1. The Products are released upon their handover to the carrier, freight forwarder, or other entity carrying out the transport, or upon the Customer's collection of the Products from the Seller's warehouse at Stare Bożejewo 44, 18-430 Wizna.
  - 6.6.2. Upon the release of the Products in accordance with point 6.6.1, all risks associated with loss, damage, destruction, deterioration, or delay in delivery of the Products are transferred to the Customer, regardless of which Party arranges the transport.
  - 6.6.3. If transport is arranged by the Seller, the Seller acts solely as a transport organizer for the Customer. Entrusting transport to a carrier does not result in the Seller remaining at risk of loss or damage to the Products after they have been released to the carrier.
  - 6.6.4. In the event of loss, damage, destruction, or delay in delivery of the Products after they have been released to the carrier, the Customer is entitled to pursue claims directly from the carrier or through the Seller. The Seller will provide the Customer with the necessary assistance with transport documentation.

- 6.7. **[Delivery documents]** The Customer shall confirm receipt of the Products upon their delivery by legibly signing the delivery document provided by the Seller (or the carrier, respectively).
- 6.8. **[Quantity and quality protocol]** The Customer verifies compliance of the Product in terms of quantity and quality of the Products on the day of delivery of the Products to the Customer by (i) signing the protocol provided by the Seller (or the carrier, respectively) with or without reservations and (ii) sending the protocol via electronic means to the Seller. In case of quantity shortages or any Defects of the Products the Customer shall enter reservations in protocol with a detailed specification of the lacking Products and/or of the nature and extent of the Defect(s) including pictures of the defected Products. The Seller shall respond to the notice without undue delay, but no later than within 14 days since the receipt of the protocol. If the Seller confirms the Defect it shall repair, replace or refund the Product pursuant to Section 8 herein.
- 6.9. **[Assumption of compliance]** In case the Customer fails to verify the Products pursuant to Section 6.7. and 6.8. the Products shall be deemed to be in compliance as to their quantity and quality upon the expiration of the period indicated in Section 6.8. hereinabove.
- 6.10. **[Custom made Products receipt]** The Seller may only refuse the receipt of the custom made Products in case the Defect proves to be so significant that it disqualifies the Product for its intended use pursuant to the parameters/guidelines set out in the Sales Agreement.
- 6.11. **[Ownership of the Products]** Ownership of the Products only passes to the Customer upon payment of the full purchase price. The retention of title does not affect the time of delivery of the Products or the transfer of risk specified in sections 6.6.1 - 6.6.4..
- 6.12. **[Redelivery]** If, for reasons attributable to the Customer or due to Force Majeure, redelivery is necessary, the cost thereof shall be borne by the Customer. Shall the

redelivery not be possible, the Seller will notify the Customer thereof and call for the Customer to collect the Products from the Seller's premises. The Seller will charge the Customer for all associated costs including, but not limited to, storage and insurance.

- 6.13. **[Failure to collect delivery]** If the Customer will not take delivery of the Products Seller may, at its discretion and without prejudice to any other rights: (i) store or arrange for the storage of the Products and charge the Customer for all associated costs and expenses including, but not limited to, transportation, storage and insurance; and/or (ii) make arrangements for the redelivery of the Products and will charge the Customer for the costs of such redelivery; and/or (iii) after 10 business days, resell or otherwise dispose of part or all of the Products and charge the Customer for any shortfall below the amount due to the Seller under the Sales Agreement and the price of the Products after reselling or disposal.
- 6.14. The Seller shall not be liable for damages caused by errors made by the Customer, as a result of which the shipment did not reach the addressee, as well as for unjustified refusal to receive the shipment.

## 7. LIABILITY

- 7.1. **[Seller's liability]** The Seller's liability for the proper performance of the agreement (regardless of the Customer's rights under the guarantee) shall apply only to damage that is a normal consequence of the Seller's culpable action/omission.
- 7.2. Each of the Seller's employees, affiliated companies, agents and subcontractors may rely upon and enforce the exclusions and restrictions of liability under these GTC's in that person's own name and for that person's own name and benefit.
- 7.3. **[Force Majeure]** Neither Party shall be liable for non-performance or improper performance of its obligations under this Agreement if the non-performance or improper performance of the Agreement is caused by Force Majeure.

- 7.4. **[Warranty]** The Parties hereby exclude the Sellers liability resulting from statutory warranty [*rękojmia*]. To the extent permissible by law, all conditions, stipulations and warranties of the Seller (other than set out in these GTC's and/or the Sales Agreement) which might be implied (whether by statute, custom or otherwise) which would or might subsist in favor of the Customer are excluded.
- 7.5. The Parties exclude the admissibility of any set-offs by the Customer from the remuneration or indemnification due to the Seller unless the Customer is required so by provisions of law or the Seller has given its written consent to the set-off under the pain of being deemed null and void.
- 7.6. The Customer expressly acknowledges and agrees that the Seller is not liable for any advice given by its employees or agents in relation to the suitability for any purpose of the Product supplied by the Seller and all such advice relied upon is at the Customer's risk.

## 8. GUARANTEE

- 8.1. The Seller provides a guarantee for certain Products and their parts, i.e.:
- 8.1.1. PVC joinery (window and door profiles, glazing packages, gaskets and window fittings);
- 7 years for windows and doors manufactured on Gealan, Aluplast systems with trade names: KUBUS, FUTURA, LUMAXX, LUMAXX PLUS, SERENITI PLUS, SERENITI, ETERNITI, INFINITI, OPTIMAXX, NEO;
  - 5 years for windows and doors manufactured on Gealan, and Aluplast systems with trade names: GPX74, APX85, APX70 and for sliding systems and VISION systems;
- 8.1.2. Aluminum joinery:
- 5 years for adhesion of paint coatings, glazing packages and window fittings;
  - 3 years for the durability of the gaskets;
  - 1 year for durability of connections of frame and wing elements, door closers and door hinges.
- 8.2. **[Commencement of the guarantee]** The guarantee period is determined from the date of purchase.
- 8.3. Guarantee on PVC window and door profiles shall apply solely to the following Defects:
- 8.3.1. smoothness of the surface;
- 8.3.2. color durability;
- 8.3.3. strength of construction joints; provided that the Defect is not due to the case of not removing protective film on PVC profiles for more than 30 days and not being able to remove it.
- 8.4. Guarantee on glazing packages (with the exception of painted or veneered glazing packages, glazing packages veneered with anti-burglary and anti-sun films, glazing packages with stiles or other decorative/reinforcing elements glued on its surface) shall apply solely to the following Defects:
- 8.4.1. the tightness of the insulated glass units used in the joinery;
- 8.4.2. penetration of dust or moisture into the glazing package; provided that the Defect is not due to glass breakage, fogging and freezing of glazing packages caused by the phenomenon of water vapor condensation, inefficient ventilation or excessive humidity in the room in which they are located or if the Defect is permissible according to the standards of the manufacturer of the glazing packages.
- 8.5. Guarantee on fittings shall apply solely to ensuring the correct functioning of the fittings, i.e., maintaining the basic functions of windows and doors. The Customer hereby acknowledges that the need to adjust the fitting is not a defect in itself and the window adjustment is not part of the guarantee services. Adjustment, if necessary, should be performed by the installation team.

- 8.6. Guarantee for durability of aluminum door profile connections does not include damage to profile connections caused by the door wing hitting the side glyph in case when the door is not equipped with a door closer.
- 8.7. Notwithstanding other exclusions stated herein, the Seller shall not be liable for defects caused due to:
  - 8.7.1. installation not in compliance with the rules of the construction craft;
  - 8.7.2. improper exploitation
  - 8.7.3. leaving protective film on PVC profiles for more than 30 days and inability to remove it;
  - 8.7.4. damage to the coating of profiles as a result of improper maintenance, storage, installation, use, as well as cleaning with inappropriate agents;
  - 8.7.5. normal wear and tear of the Products;
  - 8.7.6. mechanical damage (scratches and damage to profiles, glass) not reported upon delivery;
  - 8.7.7. misuse or alteration of the Products, negligence, wilful damage or any other act by the Customer, Customer's employees or agents or any third parties;
  - 8.7.8. unauthorized modifications incompatible with the intended use of the joinery and the independent application of accessories to windows and doors without the Seller's consent.
- 8.8. **[Complaint]** The Customer shall be obliged to notify the Seller of any Defects within a period of not more than 14 days from the date of their discovery and provide the number of the guarantee card and the paid invoice(s) for the Products. Complaints for joinery that has not been paid in full by the Customer will not be considered.
- 8.9. **[Guarantee rights]** The Seller shall reply to the compliant within 30 days since its receipt. The deadline may be extended up to 60 days by the Seller if the Products must be examined directly by the Seller or need to be subjected to additional tests

before assessing whether a defect has indeed occurred. The reply shall inform the Customer whether the Seller (i) refuses to acknowledge the compliant; (ii) decides, at its sole discretion, to repair or replace the defective Product(s) at the Seller's cost within the period of 30 days (extendable to reasonable time in case of lack of access to raw materials).

- 8.10. The Seller will be under no liability or further obligation in relation to the Products if the Customer fails to provide the compliant as set in Section 8.8.

## 9. TERMINATION

- 9.1. The Seller may, without prejudice to any other rights or remedies, withdraw from any Sales Agreement in full or in part by notice sent via electronic means to the Customer if:

- 9.1.1. the Customer is overdue with the payment of any installment of the remuneration, regardless of the reason, and the Customer fails to remedy such breach within 7 days since the delivery of a call from the Seller specifying the breach and requiring it to be remedied; The Seller may withdraw from the Sales Agreement within 90 days following the expiry of the deadline for taking remedial action to no avail;

- 9.1.2. the Customer is in material breach of any of the terms of the Sales Agreement, other than indicated in Section 9.1.1. hereinabove, due to its fault or negligence and the Customer fails to remedy such breach within 7 days since the delivery of a call from the Seller specifying the breach and requiring it to be remedied; The Seller may withdraw from the Sales Agreement within 90 days following the expiry of the deadline for taking remedial action to no avail;

- 9.1.3. the Customer is in material breach of any of the terms of the Sales Agreement due to its fault or negligence and the material breach

- cannot be remedied; The Seller may withdraw from the Sales Agreement within 90 days since the Seller became aware of the breach of the Sales Agreement without prior notice.
- 9.2. Either Party may withdraw from the Sales Agreement in the event that the failure to perform pursuant to the Sales Agreement is due to Force Majeure, and this condition persists consecutively for at least 60 days; a Party may withdraw from the Sales Agreement within 60 days from the date it first could exercise the right to withdraw pursuant to this provision.
- 9.3. If the Seller is in default in the performance of an obligation under a Sales Agreement, the Customer shall set an additional time limit of no less than 14 days for its performance with the right to withdraw from the Sales Agreement if the set time limit lapses without effect. In the event of any delays due to non-availability of components and raw materials needed to manufacture the Product, the additional time limit for the performance of the contractual duties shall be agreed between the Parties based on each individual case. The Seller will not be held liable for such delay unless it is due to the Seller's willful misconduct.
- 9.4. The Parties unanimously agree that in the event of withdrawal from the Sales Agreement, the Parties exclude the applicability of the provisions of Article 395 of the Polish Civil Code and Article 494 of the Polish Civil Code pertaining to the return of mutual benefits under the Sales Agreement, which have been properly fulfilled until the date of delivery of the statement of withdrawal to the other Party. Thereby, the withdrawal has future effect.
- 9.5. When exercising the right of withdrawal from the Sales Agreement, the Parties retain the right to claim damages for the improper performance/nonperformance of the Sales Agreement.
- 9.6. The Parties hereby exclude the application of Article 610 of the Polish Civil Code.

## 10. CONFIDENTIALITY

- 10.1. By confidential information, the Parties mean all information, regardless of the form of transmission, the manner of disclosure, which:
- 10.1.1. relate to the Parties' business, i.e. any information of a technical, technological, commercial or organizational nature and information of economic value;
- 10.1.2. relate to how the Parties conduct their business, including data on strategy, personnel, partners, future plans or prospects;
- 10.1.3. relate to any information, knowledge, know-how, creative concepts, ideas, financial, commercial, technical, operational data, visual designs held by the Parties;
- 10.1.4. shall be information or material, in whatever form or manner of expression and whatever degree of elaboration, relating to the Parties' activities.
- 10.2. Confidential information is also information that is required to be kept secret by generally applicable law.
- 10.3. During the term of the agreement, as well as after its termination, the Parties shall be obliged to keep confidential all confidential information communicated or made available by one Party to the other Party in any form, as well as information and data generated in the performance of the agreement based on confidential information. This means taking all measures that the Party, in good faith, considers appropriate to protect the confidential information it receives from misuse both during and after the completion of the agreement or in the event of its termination, whereby the rules and measures applied by the Party to protect confidential information shall guarantee at least the same level of protection as the Party applies to its own confidential or business secret information.
- 10.4. The Parties also undertake to:
- 10.4.1. use confidential information only for purposes connected with the

- performance of the agreement between the Parties;
- 10.4.2. not disclose confidential information to a third party without prior written consent of the disclosing party;
- 10.4.3. not to use confidential information commercially.
- 10.5. The confidentiality obligation does not extend to information that:
- 10.5.1. have been made public in a manner that does not constitute a breach of agreement by the receiving party;
- 10.5.2. the obligation to disclose arises from legal regulations, decisions of state or local government authorities issued on the basis of relevant legal regulations or in connection with pending court, administrative or arbitration proceedings; in such a case the receiving party shall be obliged to immediately inform the disclosing party of the disclosure and to take all legally permissible actions aimed at minimizing the scope of the information disclosed.
- 10.6. The Receiving Party shall be authorized to provide confidential information only to those persons to whom the provision of such information is necessary for the proper performance of the Agreement and subject to a confidentiality obligation no less restrictive than that set out herein. For breach of the above provisions by persons to whom the information has been disclosed by the receiving party, the receiving party shall be liable as for its own breach.
- 10.7. All confidential information shall remain the property of the Disclosing Party and shall be returned on the media received, at the request of the disclosing party or after the parties determine in writing that the information is no longer needed for the execution of the agreement or destroyed at the request of the Disclosing Party.
- 10.8. The supply of Products by the Seller shall not confer any right upon the Customer to use any of the Seller's trade marks (except in the re-sale of Products in the packaging

supplied by the Seller), or any of the Seller's intellectual property rights, and at all times such intellectual property rights, shall remain the absolute property of the Seller.

- 10.9. The obligation to keep confidential information specified in this Section shall remain in force until the confidential information loses its economic value, however, for no less than a period of 5 years from the date the Parties have entered into agreement.

## **11. REPRESENTATION AND NOTICES**

- 11.1. All statements and notices made by the Parties under the Sales Agreement shall be made in documentary form under pain of being deemed null and void, unless otherwise specified in the Sales Agreement. For compliance with the documentary form within the meaning of these GTC's, all statements and notices shall be sent to the email addresses of the Parties indicated in the Purchase Order and shall be deemed to have been delivered on the day following the date on which the Party sent the message, or earlier if the other Party has previously acknowledged receipt of the message or responded to the message.
- 11.2. Whenever GTC's require written form it shall be under pain of being otherwise declared null and void. Written statements and notices shall be deemed to have been delivered to the Party, provided that they were sent to the address indicated in the Purchase Order, regardless of whether they were received, effective on the third day from the date of the first postal or courier service advice.
- 11.3. In the event of a change of address of a Party, it shall be obliged to inform the other Party before the expected change of address, and if for any reason this is impossible – without undue delay, but no later than within seven days since the change of address. In case of failure to inform about the change of address, any correspondence sent to the previous address shall be deemed delivered as if the address was valid and correct (this also

applies to deliveries that took place until the other Party received information about the change of address).

- 11.4. The Parties agree that the English language shall be applicable for all communication between the Parties, under pain of nullity, unless the Customer registered office is Poland – where the applicable language for further communication can also be Polish (in case of bilingual documents Polish language version shall prevail).

## 12. PERSONAL DATA

- 12.1. The controller of the Customer's personal data (provided that the Customer is a natural person), Customer's contact persons, representatives and employees processed in connection with the agreement is Plastixal sp. z o. o. [a limited liability company under Polish law] with its registered office in Stare Bożejewo 44 (18-430 Wizna) (hereinafter also: "**Controller**"), entered into the Polish Register of Entrepreneurs of the National Court Register maintained by the District Court in Białystok (Poland), XII Commercial Division of the National Court Register under the No 0000907151, taxpayer ID No: 7182158258, e-mail address: biuro@plastixal.pl
- 12.2. Controller shall collect and process personal data in accordance with the provisions of the law, including the provisions of Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 on the protection of individuals with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data and the repeal of Directive 95/46/EC (General Data Protection Regulation - GDPR).
- 12.3. Personal data shall be processed by the Controller for purposes relating to the performance of the agreement, including, in particular, ongoing communications related to the agreement and the transmission of all information in connection with the performance of the agreement.
- 12.4. The legal basis for the processing Customer's personal data for this purpose

is the necessity of the processing of personal data for the performance of the agreement (Article 6(1)(b) GDPR) or the legitimate interests pursued by the Controller, which are the protection of rights and enabling the Controller to assert and defend against possible claims arising from the agreement, pursuant to Article 6(1)(f) GDPR. The Controller also processes personal data in order to comply with its legal obligations (Article 6(1)(c) GDPR).

- 12.5. The legal basis for the processing of Customer's contact persons, representatives, employees for this purpose is the Controller's legitimate interest in being able to exercise its rights and obligations under the agreement (Article 6(1)(f) RODO).
- 12.6. Personal data may be disclosed to: the Controller's associates, related entities, IT service providers, couriers, suppliers of software used by the Controller in its day-to-day operations, etc. If personal data is transferred to other categories of recipients, the Controller will inform the data subjects.
- 12.7. As an exception, personal data may be transferred, only to the extent necessary, to entities cooperating with the Controller who process them outside the European Economic Area, e.g. in connection with the provision of IT services. The security of personal data is ensured by appropriate safeguards applied by the Controller, such as standard contractual clauses approved by the European Commission, or European Commission decision accepting the level of safety of the personal data.
- 12.8. Personal data shall be processed for the duration of the agreement, however the period of data processing may be extended if the processing of such data is necessary for the investigation of claims or defense against claims - until the expiration of the period of limitation of claims, and then within the period specified by law.
- 12.9. The data subject shall have the following rights:
- 12.9.1. the right to be informed about the data processing, access to the data

- and right to obtain copies of the personal data processed;
- 12.9.2. the right to request the rectification of personal data that is inaccurate;
- 12.9.3. the right to request the erasure of data, e.g. if it is no longer necessary for the purposes for which it was collected;
- 12.9.4. the right to request a restriction of processing, e.g., in the event of a challenge to the accuracy of the data, for a period that allows the Controller to verify the accuracy of the data;
- 12.9.5. the right to object at any time to the processing of data by the Controller;
- 12.9.6. the right to file a complaint with the personal data protection supervisory authority.
- 12.10. To exercise your rights, you should contact the Controller. The Controller notes that the ability to exercise the rights set forth hereinabove may be subject to the occurrence of certain circumstances set forth in the provisions of the GDPR. Detailed information in this regard is provided by the Controller.
- 12.11. Part of the personal data processed by the Controller are provided to the Controller by the Customer, or come from publicly available sources. With regard to the data provided directly by the contact person, the provision of such data is voluntary, but necessary for the conclusion and performance of the agreement.
- 12.12. The Controller processes personal data in the following scope: name, surname, e-mail address, telephone number.
- 13.3. The exhibits, schedules to the GTC's or the Purchase Order are an integral part of the Sales Agreement.
- 13.4. **[Amendments]** Any amendment to these GTC's or Sales Agreement shall be made by mutual consent of the Parties in the document form in the meaning stated in Section 12.1.
- 13.5. **[Governing law and jurisdiction]** The Terms and Conditions and any agreement pursuant to them shall be governed by and interpreted according to the law of Poland. In the event of a dispute arising from the implementation or interpretation of the GTC, Sales Agreement, the Parties shall make every effort to resolve such dispute amicably. If it is not possible to resolve the dispute amicably, the issue shall be submitted to the jurisdiction of the Polish court of the registered office of the Seller, unless the exclusive jurisdiction of a given court has been established for a given case, as defined by law.
- 13.6. **[Non-assignment]** The Customer may not assign to third parties any rights and/or obligations or receivables under the Sales Agreement without obtaining the prior written consent of the Seller under pain of being declared null and void.
- 13.7. **[Severability]** If one or more of these Terms and Conditions is found to be unlawful, invalid or otherwise unenforceable, that / those provisions shall be deemed severed from the remainder of these Terms and Conditions (which will remain valid and enforceable).

### 13.FINAL PROVISIONS

- 13.1. **[Supersede]** The concluded Sales Agreement supersedes all previous agreements, negotiations, discussions between the Parties.
- 13.2. The provisions of the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods are hereby expressly excluded.

## OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY PLASTIXAL SP. Z O. O.

### 1. PREAMBUŁA

- 1.1. Celem niniejszych Ogólnych Warunków jest określenie zasad i warunków zawierania, wykonywania oraz rozwiązywania umów zawieranych przez Plastixal sp. z o. o. z siedzibą w Starym Bożejewie.
- 1.2. Nagłówki w niniejszym Regulaminie służą wyłącznie wygodzie i nie wpływają na jego interpretację.
- 1.3. Słowa przekazujące liczbę pojedynczą obejmują liczbę mnogą i odwrotnie.

### 2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym dokumencie następujące terminy pisane wielką literą mają znaczenie określone poniżej:

**"Sprzedawca"** lub **"PLASTIXAL"** – oznacza PLASTIXAL sp. z o. o. (spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością prawa polskiego) z siedzibą przy ul. Stare Bożejewo 44 (18-430 Wizna), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000907151, NIP: 7182158258, kapitał zakładowy: 10.000 zł;

**"OWU"** i **"Ogólne Warunki"** – oznaczają warunki określone w niniejszym dokumencie;

**"Produkt"** – oznacza rzecz ruchomą będącą przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą i oznaczoną m.in. w treści Zamówienia;

**"Klient"** – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą działalność gospodarczą, która zawiera Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą, z wyłączeniem osoby fizycznej, która zawiera Umowę Sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy Sprzedaży wynika, że nie posiada ona dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z

przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej;

**"Strony"** – oznacza strony umowy, w szczególności w odniesieniu do Umowy Sprzedaży – łącznie Klienta i Sprzedawcę, przy czym termin "Strona" odnosi się do każdego z tych podmiotów odrębnie;

**"Strona Otrzymująca"** – oznacza Stronę otrzymującą informacje poufne drugiej Strony;

**"Strona Ujawniająca"** – oznacza Stronę ujawniającą swoje informacje poufne drugiej Stronie;

**"Zamówienie"** – formularz podpisany przez Klienta i Sprzedawcę w ramach Umowy Sprzedaży;

**"Umowa Sprzedaży"** – oznacza umowę zawartą pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, składającą się z (i) Zamówienia wraz z (ii) wyceną oraz (iii) OWU; w Umowie Sprzedaży Strony ustalają szczegółowe warunki zamówienia, dotyczące m.in. zakupu Produktu (domyślnie montaż Produktu pozostaje poza zakresem Umowy Sprzedaży, chyba że w Umowie Sprzedaży wyraźnie zastrzeżono inaczej Zamówienie zakupu);

**"INCOTERMS"** – zasady handlu międzynarodowego Międzynarodowej Izby Handlowej 2020, pozwalające na określenie momentu przeniesienia odpowiedzialności za towar i przejęcie ryzyka utraty lub uszkodzenia towaru oraz wskazanie strony zobowiązanej do dopełnienia formalności i pokrycia kosztów poniesionych w związku z eksportem i importem;

**"Osoba wyznaczona do kontaktu"** – oznacza wskazane w Zamówieniu osoby fizyczne, które są uprawnione do podejmowania wiążących decyzji w zakresie Umowy Sprzedaży, innych niż zmiany Umowy Sprzedaży, dla których zapewnienie ważnej i skutecznej reprezentacji zgodnie z przepisami prawa;

**"Strona internetowa"** – oznacza następującą stronę internetową: [www.plastixal.pl](http://www.plastixal.pl)

**"Siła wyższa"** – oznacza zdarzenia, nad których wystąpieniem żadna ze Stron nie miała

kontroli, nad których wystąpieniem nie mogła przewidzieć lub nie zapobiec, przy zachowaniu najwyższej staranności, jakiej można racjonalnie oczekiwać od Strony, w tym między innymi wojnę, epidemie, zamieszki, rewolucje, sabotaż, klęski żywiołowe, takie jak silne burze, huragany, trzęsienia ziemi, powodzie, zniszczenia przez pioruny, nawałnice, eksplozje, pożar lub działania innych sił natury, skutkujące w szczególności zniszczeniem maszyn, fabryki lub instalacje wszelkiego rodzaju, bojkoty, akty rządowe, regulaminy, niedobory surowców;

**"Własność intelektualna"** – oznacza wszelkie prawa własności intelektualnej i przemysłowej, w tym patenty, know-how, zarejestrowane/niezarejestrowane znaki towarowe, wzory, wzory użytkowe, wnioski i prawa do ubiegania się o którykolwiek z powyższych, prawa do zapobiegania nieuczciwej konkurencji i prawa autorskie, prawa do baz danych, prawa topograficzne i wszelkie inne prawa do jakiegokolwiek wynalazku lub procesu.

**"Wada"** – oznacza wadę fabryczną Produktu lub wadę materiałów użytych do produkcji Produktu lub jego części, która uniemożliwia jego prawidłowe (tj. zgodne z deklarowanym przez Sprzedawcę zastosowaniem produktu) użytkowanie i jest wymieniona w § 8 Regulaminu lub wyraźnie wskazana w Umowie Sprzedaży.

### 3. ZAKRES

- 3.1. Niniejsze OWS mają zastosowanie w pierwszej kolejności do zakupu Produktu wyszczególnionego w ofercie Sprzedającego i potwierdzonego przez Stronę w ramach Zamówienia.
- 3.2. Każda umowa zawarta ze Sprzedawcą podlega niniejszym OWS z wyłączeniem wszelkich innych warunków lub gwarancji, chyba że niniejsze OWS zostały wyłączone lub zmienione w drodze wyraźnej pisemnej umowy zawartej między Stronami.
- 3.3. Zawsze obowiązuje wersja OWS obowiązująca w momencie zawarcia umowy.

- 3.4. Sprzeczne warunki, w szczególności warunki zakupu i dostawy Klienta, nie mają zastosowania, a Klient zrzeka się prawa do powoływania się na takie warunki zakupu i dostawy. Sprzeciw Sprzedawcy nie jest wymagany.

### 4. UMOWA SPRZEDAŻY

- 4.1. Sprzedawca udostępnia w Serwisie wizualizację Produktów, które nie stanowią oferty sprzedaży, w szczególności w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego, a są publikowane wyłącznie w celach informacyjnych. Wizualizacje prezentowane w Serwisie nie stanowią próbki ani wzoru.
- 4.2. Wszystkie ilustracje, szczegóły itp., przedstawione na etapie przetargu lub zawarte w broszurze, cenniku lub reklamach Sprzedającego, należy traktować wyłącznie jako przybliżone przedstawienia i nie są wiążące w szczegółach, chyba że tak określono w umowie. Wszystkie szczegóły dotyczące oferowanych Produktów są podane w dobrej wierze jako w przybliżeniu poprawne, ale niewielkie odstępstwa od nich nie naruszają warunków umowy ani nie stanowią podstawy do jakichkolwiek roszczeń wobec Sprzedawcy.
- 4.3. Ceny publikowane na Stronie Internetowej lub w siedzibie Sprzedawcy nie stanowią umownej oferty sprzedaży towarów, chyba że Sprzedawca wystawił Zamówienie zakupu (lub wycenę) i nie jest w nim podana cena.
- 4.4. **[Przedmiot Umowy Sprzedaży]** W ramach Umowy Sprzedaży Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczenia Produktów do miejsca wskazanego w niniejszych OWS lub w Zamówieniu.
- 4.5. **[Składniki]** Umowa Sprzedaży składa się z (i) Zamówienia wraz z (ii) wyceną oraz (iii) OWS. Wszelkie eksponaty, harmonogramy do nich również stanowią część Umowy Sprzedaży.
- 4.6. **[Formularz Umowy Sprzedaży]** W celu rozpoczęcia procedury zawarcia Umowy Sprzedaży, Klient może złożyć zapytanie ofertowe dotyczące Produktu. Po złożeniu zapytania Sprzedawca potwierdza jego

- otrzymanie, a następnie przystępuje do kontaktu z Klientem w celu ustalenia szczegółów zapytania Klienta i jednocześnie informuje o terminie, w którym zostanie przygotowana dla Klienta indywidualna wycena.
- 4.7. Wycena Sprzedawcy zostanie przesłana na adres e-mail wskazany przez Klienta przy składaniu zapytania ofertowego i będzie zawierała w szczególności: wycenę zamówienia, proponowane warunki dostawy. Oferty nie stanowią oferty i są ważne maksymalnie przez okres 14 dni od daty ich wystawienia (chyba że co innego w nich zastrzeżono) i mogą być wycofane przez Sprzedawcę w tym okresie w każdym czasie, nie później jednak niż do czasu zawarcia Umowy Sprzedaży zgodnie z pkt. 4.9. Niniejszym dokumencie.
- 4.8. Po wyrażeniu przez Klienta woli zawarcia Umowy sprzedaży, Sprzedawca prześle Klientowi formularz Zamówienia. Klient zostanie poproszony o odesłanie podpisanego formularza Zamówienia, po czym formularz opatrzony podpisem Sprzedawcy zostanie odesłany do Klienta w ten sam sposób.
- 4.9. Zawarcie Umowy Sprzedaży następuje w drodze wymiany podpisanych przez Strony dokumentów, w sposób opisany powyżej. Umowę Sprzedaży uważa się za zawartą w dniu, w którym ostatnia ze Stron otrzyma skan podpisanego egzemplarza formularza zamówienia.
- 4.10. Wraz z dostawą Produktów Sprzedawca przekaże Klientowi instrukcję użytkowania i konserwacji, o ile tak wskazano w Zamówieniu.
- 4.11. **[Modyfikacja Produktu]** Sprzedawca może modyfikować swoje Produkty (i) w każdym czasie przed zawarciem Umowy Sprzedaży, (ii) po zawarciu Umowy Sprzedaży, za zawiadomieniem przesłanym drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do zapewnienia zgodności z obowiązującymi przepisami prawa lub wymogami bezpieczeństwa albo jeżeli modyfikacja nie wpływa w istotny sposób na jakość lub działanie Produktu.
- 4.12. Klient niniejszym akceptuje, że jest odpowiedzialny za zapewnienie, że Produkty są (i) odpowiednie i odpowiednie dla jego szczególnych wymagań oraz (ii) odpowiednie i odpowiednie dla miejsca, w którym Produkty zostaną umieszczone/włączone.
- 4.13. **[Porządek pierwszeństwa]** W celu uniknięcia wątpliwości dokumenty składające się na Umowę Sprzedaży należy interpretować w następującej kolejności:
- 4.13.1. Zamówienie zakupu;
- 4.13.2. wyceny;
- 4.13.3. niniejszego Regulaminu;
- 4.13.4. dodatkowe dokumenty uznane przez obie Strony.

## 5. WYNAGRODZENIE

- 5.1. **[Cennik]** Cena Produktów jest wskazywana przez Sprzedawcę w Zamówieniu. Koszty dostawy wskazywane są na etapie umawiania dostawy i są refakturowane na Klienta.
- 5.2. O ile nie zaznaczono inaczej, wszystkie ceny podane przez Sprzedającego nie zawierają podatku od towarów i usług (VAT).
- 5.3. **[Warunki płatności]** Płatność za zamówienie zostanie dokonana przelewem na rachunek bankowy wskazany w Zamówieniu lub na fakturze VAT, jeżeli wymagają tego przepisy prawa – z zastosowaniem mechanizmu podzielonej płatności. Szczegółowe warunki płatności mogą zostać określone w Zamówieniu. O ile nie uzgodniono inaczej, termin płatności wynagrodzenia wynosi 14 dni od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży zgodnie z pkt. 4.9. Niniejszym dokumencie. Za datę zapłaty uznaje się datę uznania rachunku bankowego Sprzedawcy. Klient otrzyma fakturę w ciągu 30 dni od uregulowania całej płatności.
- 5.4. Strony wyrażają zgodę na przesyłanie faktur VAT i innych dokumentów księgowych drogą elektroniczną.
- 5.5. **[Korekta ceny]** Sprzedawca zastrzega sobie prawo, informując Klienta w

dowolnym momencie przed dostawą, do podwyższenia ceny Produktów w celu odzwierciedlenia wzrostu kosztów ponoszonych przez Sprzedawcę, który wynika z (i) jakiegokolwiek czynnika pozostającego poza kontrolą Sprzedawcy, w tym między innymi wzrostu kosztów surowców i składników Produktu; (ii) wszelkie żądania Klienta dotyczące zmiany daty (dat) dostawy, ilości lub rodzaju zamawianych Produktów lub specyfikacji Produktów; lub (iii) jakiegokolwiek opóźnienie spowodowane jakimikolwiek instrukcjami Klienta w odniesieniu do Produktów lub nieprzekazaniem Sprzedawcy przez Klienta odpowiednich lub dokładnych informacji lub instrukcji w odniesieniu do Produktów.

- 5.6. Klient jest zobowiązany do zapłaty pozostałej kwoty przed dniem dostawy, chyba że w Zamówieniu zaznaczono inaczej.
- 5.7. Wszystkie płatności muszą być dokonywane w EUR, chyba że w Zamówieniu zakupu uzgodniono inaczej.

## 6. DOSTAWA

- 6.1. **[Przewidywany czas realizacji]** Szacowany termin realizacji Zamówienia (lub jego części) liczony jest w dniach roboczych od momentu zaksięgowania wpłaty na rachunku Sprzedawcy, chyba że w Zamówieniu wskazano inaczej.
- 6.2. **[Dostawa w ratach]** Sprzedawca jest uprawniony do dostarczania Produktów partiami – zgodnie ze wskazaniami w Zamówieniu (lub zgodnie z późniejszymi ustaleniami Stron), które zostaną zafakturowane i opłacone odrębnie i zgodnie z ust. 5 Regulaminu.
- 6.3. **[Informacja o realizacji Zamówienia]** Sprzedawca informuje Klienta o zrealizowaniu Zamówienia Klienta (lub jego części, w zależności od harmonogramu dostaw określonego w Zamówieniu) oraz – o ile jest to możliwe i na żądanie Klienta – przekazuje Klientowi zdjęcia Towaru/ów, który jest gotowy do wysyłki. W terminie 7 dni od daty gotowości do doręczenia awizacji wysyłki

Strony uzgadniają konkretny dzień dostawy Produktów. W przypadku, gdy Klient nie będzie współdziałał przy ustalaniu terminu wysyłki, Sprzedawca będzie miał prawo ustalić ten termin we własnym zakresie, po bezskutecznym wezwaniu Klienta do współpracy w tym zakresie, w terminie 3 dni od otrzymania wezwania.

- 6.4. **[Odroczenie dostawy]** Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby spełnić uzasadnione żądania Klienta dotyczące odroczenia dostawy, ale nie jest do tego zobowiązany. W przypadku opóźnienia dostawy w inny sposób niż z powodu zwłoki Sprzedawcy, Klient pokryje wszelkie koszty i wydatki, w tym dodatkową opłatę w wysokości 15% całkowitej wartości Zamówienia, za transport i/lub magazynowanie lub uzupełnienie zapasów z tym związane, a Sprzedawca jest uprawniony do wystawienia faktury za Produkty zgodnie z niniejszymi warunkami.
- 6.5. **[Dostawa INCOTERMS]** Dostawy realizowane są zgodnie z warunkami Incoterms wskazanymi w potwierdzeniu zamówienia, ofercie, fakturze lub innych dokumentach handlowych Sprzedawcy. W przypadku braku odmiennych ustaleń za moment wydania Produktów uznaje się chwilę określoną w pkt 6.6.1.
- 6.6. Sprzedawca może zorganizować transport samodzielnie lub za pośrednictwem profesjonalnego przewoźnika. Organizacja transportu przez Sprzedawcę nie oznacza przejścia przez Sprzedawcę ryzyka utraty, uszkodzenia lub opóźnienia dostawy Produktów po ich wydaniu zgodnie z pkt 6.6.1.
- 6.6.1. Wydanie Produktów następuje z chwilą przekazania ich przewoźnikowi, spedytorowi lub innemu podmiotowi realizującemu transport albo z chwilą odbioru Produktów przez Klienta z magazynu Sprzedawcy- Stare Bożejewo 44, 18-430 Wizna.
- 6.6.2. Z chwilą wydania Produktów zgodnie z pkt 6.6.1 na Klienta przechodzą wszelkie ryzyka związane z utratą, uszkodzeniem, zniszczeniem, pogorszeniem stanu lub opóźnieniem dostawy Produktów, niezależnie od

- tego, która ze Stron organizuje transport.
- 6.6.3. Jeżeli transport jest organizowany przez Sprzedawcę, działa on wyłącznie jako organizator transportu na rzecz Klienta. Powierzenie transportu przewoźnikowi nie powoduje pozostania ryzyka utraty lub uszkodzenia Produktów po stronie Sprzedawcy po ich wydaniu przewoźnikowi.
- 6.6.4. W przypadku utraty, uszkodzenia, zniszczenia lub opóźnienia dostawy Produktów po ich wydaniu przewoźnikowi, Klient jest uprawniony do dochodzenia roszczeń bezpośrednio od przewoźnika lub za pośrednictwem Sprzedawcy. Sprzedawca udzieli Klientowi niezbędnej pomocy w zakresie dokumentacji dotyczącej transportu.
- 6.7. **[Dokumenty dostawy]** Klient zobowiązany jest potwierdzić odbiór Produktów w momencie ich dostawy poprzez czytelne podpisanie dokumentu dostawy dostarczonego przez Sprzedawcę (lub odpowiednio przewoźnika).
- 6.8. **[Protokół ilościowo-jakościowy]** Klient weryfikuje zgodność Produktu w zakresie ilości i jakości Produktów w dniu wydania Produktów do Klienta poprzez (i) podpisanie protokołu dostarczonego przez Sprzedawcę (lub odpowiednio przewoźnika) z zastrzeżeniami lub bez zastrzeżeń oraz (ii) przesłanie protokołu drogą elektroniczną do Sprzedawcy. W przypadku braków ilościowych lub Wad Produktów, Klient zobowiązany jest do zgłoszenia zastrzeżenia w protokole ze szczegółowym opisem brakujących Produktów i/lub charakteru i zakresu Wady, w tym zdjęć Produktów wadliwych. Sprzedawca ustosunkuje się do zawiadomienia bez zbędnej zwłoki, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania protokołu. W przypadku potwierdzenia Wady przez Sprzedawcę dokona naprawy, wymiany lub zwrotu kosztów Produktu zgodnie z § 8 Regulaminu.
- 6.9. **[Założenie zgodności]** W przypadku, gdy Klient nie dokona weryfikacji Produktów zgodnie z pkt. 6.7. i 6.8., Produkty uznaje się za zgodne pod względem ilościowym i jakościowym po upływie terminu wskazanego w pkt. 6.8 powyżej.
- 6.10. **[Odbiór Produktów Wykonanych na Zamówienie]** Klient może odmówić przyjęcia Produktów wykonanych na zamówienie wyłącznie w przypadku, gdy Wada okaże się na tyle istotna, że dyskwalifikuje Produkt do jego przeznaczenia według parametrów/wytycznych określonych w Umowie Sprzedaży.
- 6.11. **[Własność Produktów]** Prawo własności Produktów przechodzi na Klienta dopiero z chwilą zapłaty całej wartości sprzedaży. Zastrzeżenie prawa własności pozostaje bez wpływu na moment wydania Produktów oraz przejście ryzyka określone w pkt 6.6.1 - 6.6.4.
- 6.12. **[Ponowna dostawa]** Jeżeli z przyczyn leżących po stronie Klienta lub z powodu Siły Wyższej konieczna jest ponowna dostawa, jej koszt ponosi Klient. W przypadku, gdy ponowna dostawa nie będzie możliwa, Sprzedawca powiadomi o tym fakcie Klienta i wezwie Klienta do odbioru Produktów z lokalu Sprzedawcy. Sprzedawca obciąży Klienta wszystkimi związanymi z tym kosztami, w tym między innymi kosztami przechowywania i ubezpieczenia.
- 6.13. **[Nieodebranie dostawy]** Jeśli Klient nie odbierze dostawy Produktów, Sprzedawca może, według własnego uznania i bez uszczerbku dla jakichkolwiek innych praw: (i) przechować lub zorganizować przechowywanie Produktów i obciążyć Klienta wszystkimi powiązanymi kosztami i wydatkami, w tym między innymi transportem, przechowywaniem i ubezpieczeniem; i/lub (ii) dokonać ustaleń dotyczących ponownej dostawy Produktów i obciążyć Klienta kosztami takie ponowne dostarczenie; i/lub (iii) po upływie 10 dni roboczych odsprzedać lub w inny sposób rozporządzać częścią lub całością Produktów i obciążyć Klienta za

ewentualny niedobór poniżej kwoty należnej Sprzedawcy z tytułu Umowy Sprzedaży i ceny Produktów po odsprzedaży lub zbyciu.

- 6.14. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane błędami popełnionymi przez Klienta, w wyniku których przesyłka nie dotarła do adresata, a także za nieuzasadnioną odmowę odbioru przesyłki.

## 7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 7.1. **[Odpowiedzialność Sprzedawcy]** Odpowiedzialność Sprzedawcy za należyte wykonanie umowy (niezależnie od uprawnień Klienta z tytułu gwarancji) dotyczy wyłącznie szkody, która jest normalnym następstwem zawinionego działania/zaniechania Sprzedawcy.
- 7.2. Każdy z pracowników, spółek stowarzyszonych, agentów i podwykonawców Sprzedającego może powoływać się na wyłączenia i ograniczenia odpowiedzialności wynikające z niniejszych OWS oraz egzekwować je we własnym imieniu i na swoją korzyść.
- 7.3. **[Siła wyższa]** Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy, jeżeli niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy jest spowodowane siłą wyższą.
- 7.4. **[Rękojmia]** Strony niniejszym wyłączają odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi. W zakresie dozwolonym przez prawo, wszelkie warunki, postanowienia i gwarancje Sprzedawcy (inne niż określone w niniejszych OWS/OWS i/lub Umowie Sprzedaży), które mogą być dorozumiane (czy to przez ustawę, zwyczaj lub w inny sposób), które obowiązywałyby lub mogłyby obowiązywać na korzyść Klienta, są wyłączone.
- 7.5. Strony wyłączają dopuszczalność jakichkolwiek potrąceń przez Klienta z wynagrodzenia lub odszkodowania należnego Sprzedawcy, chyba że Klient jest do tego zobowiązany przepisami prawa lub Sprzedawca wyraził pisemną

zgody na potrącenie pod rygorem nieważności.

- 7.6. Klient wyraźnie przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek porady udzielone przez jego pracowników lub agentów w związku z przydatnością do jakiegokolwiek celu Produktu dostarczonego przez Sprzedawcę, a wszelkie takie porady, na których się opiera, odbywa się na ryzyko Klienta.

## 8. GWARANCJA

- 8.1. Sprzedawca udziela gwarancji na określone Produkty i ich części, tj.:
- 8.1.1. stolarka PCV (profile okienne i drzwiowe, pakiety szybowe, uszczelki i okucia okienne);
- 7 lat na okna i drzwi produkowane na systemach Gealan, Aluplast o nazwach handlowych: KUBUS, KONTUR, FUTURA, LUMAXX, SERENITI, ETERNITI, INFINITI, OPTIMAXX, NEO;
  - 5 lat dla okien i drzwi produkowanych na systemach Gealan i Aluplast o nazwach handlowych: ENVIQ, APX85, APX70 oraz dla systemów przesuwanych i systemów VISION;
- 8.1.2. Stolarka aluminiowa:
- 5 lat na przyczepność powłok malarskich, pakietów szybowych i okuć okiennych;
  - 3 lata na trwałość uszczelek;
  - 1 rok na trwałość połączeń elementów ościeżnicy i skrzydła, samozamykaczy i zawiasów drzwiowych.
- 8.1.3. Rolety:
- Profile roletowe (lamele) z pianką poliuretanową
- 8.1.3.1. Okres gwarancji na przyczepność powłoki lakierniczej: 3 lata.
- 8.1.3.2. Odporność powłoki lakierniczej na działania UV,

odbarwienia, utratę połysku zgodnie z Normą PN-EN 1396 oraz ECCA.

8.1.3.3. Możliwe odchyłki kolorów dostarczanych profili:  $\Delta E \leq 0,7$  w jednej dostawie,  $\Delta E \leq 1,0$  w różnych dostawach – metoda badania zgodnie z EN 13523-3.

8.1.3.4. Uwaga: ze względu na swoją specyfikę oraz sposób umieszczenia słoików, kolory drewnopodobne mogą wykazywać w kolejnych dostawach nieznaczną różnicę w strukturze imitacji drewna i jako takie nie podlegają reklamacji.

Elementy roletowe oklejane

8.1.3.5. Okres gwarancji na przyczepność oraz kolor folii dekoracyjnej: 3 lat.

Elementy mechaniczne rolet (wieszaki, łożyska, zwiacze paska itd.)

8.1.3.6. Na wszystkie elementy mechaniczne udziela się gwarancji na okres 2 lat

Ważność gwarancji na rolety

8.1.3.7. Gwarancja jest ważna pod warunkiem spełnienia następujących warunków:

- a. Rolety zostały zamontowane profesjonalnie i zgodnie z wytycznymi.
- b. Wykonane systemy były fachowo i regularnie konserwowane przy użyciu właściwych środków, zgodnie z zasadami konserwacji określonymi w pkt. 8.1.3.9.
- c. Ciężar udowodnienia, że przedstawione wymagania zostały spełnione leży po stronie odwołującej się do Gwarancji.
- d. Ewentualne wady towaru nie zwalniają Kupującego z obowiązku terminowej zapłaty ceny.

Wyłączenia z gwarancji

8.1.3.8. Uprawnienia z gwarancji nie przysługują Kupującemu w przypadku:

- a. Stwierdzenia uszkodzeń mechanicznych nie powstałych z winy Sprzedającego.
- b. Stwierdzenia uszkodzeń powierzchni powstałych w wyniku:
  - c. nieprzestrzegania zasad obróbki i konserwacji lub zwyczajnego starzenia się produktu, a także wynikającego z naturalnego zużycia,
  - d. kontaktu z agresywnymi środkami chemicznymi.
  - e. Powstania wad na wskutek czynników niezależnych od Sprzedającego, takich jak: klęski żywiołowe (wybuchy wulkanów, trzęsienia ziemi, powodzie, gradobicie lub inne), wojny, wojny domowe, akty terrorystyczne itp.
  - f. Uszkodzeń spowodowanych nieprawidłowym montażem (podłączeniem) lub użytkowaniem rolet.
  - g. Nieodpowiedzialnych opóźnień w wykonaniu naprawy, które mogą powodować powstawanie dalszych uszkodzeń.
  - h. Różnic w kolorze, porysowań, wgnieceń lub innych uszkodzeń, które mogły być zauważone i zareklamowane po dostawie – nie mogą być one przedmiotem roszczenia po montażu lub kolejnym transporcie. Oceny wizualnej (wyglądu) dokonuje się przy następujących warunkach: - dla powierzchni zewnętrznych: oglądanie z odległości 5m, - dla powierzchni wewnętrznych: oglądanie z odległości 3m.
  - i. Różnic w odcieniu jeżeli ich tolerancja mieści się w zakresie  $\Delta E \leq 0,7$  w jednej dostawie.
  - j. Różnic w odcieniu jeżeli ich tolerancja  $\Delta E \leq 1,0$  w różnych

dostawach - metoda badania zgodnie z EN 13523-3.

k. Ciągłego oddziaływania na lakierowane powierzchnie temperatury powyżej 70°C. 5.10. Uszkodzeń powstałych w wyniku kontaktu z materiałami wytwarzającymi pary galwaniczne (pewne metale np. miedź, ołów) lub kwasy (niektóre gatunki drewna np. dąb, orzech).

#### 8.1.3.9. Zasady konserwacji

a. Do mycia należy używać czystej wody i miękkiego czyściwa, szczególnie w przypadku powierzchni dekoracyjnej.

b. W czasie mycia temperatura powłok nie może przekraczać temperatury pokojowej, a temperatura otoczenia nie może spaść poniżej zera.

c. Stosowana do mycia woda może być co najwyżej ciepła. Nie wolno myć powłoki strumieniem pary wodnej.

d. Przed przystąpieniem do czyszczenia powierzchni należy sprawdzić efekt działania używanych do tego celu środków. Próbę należy przeprowadzić na niewidocznych powierzchniach. W przypadku wystąpienia niepożądanych efektów należy zrezygnować z wykorzystania próbowanego środka czyszczącego.

e. Nie wolno stosować ściernych środków czyszczących, ani czyścić powierzchni poprzez tarcie. Dopuszcza się stosowanie delikatnych tkanin bawełnianych, przeznaczonych do przemysłowego czyszczenia. Podczas przecierania nie należy zbyt mocno dociskać tkaniny do czyszczonej powierzchni. f. Nie wolno stosować organicznych rozpuszczalników zawierających estry, ketony, alkohole, związki

aromatyczne, estry glikoli, węglowodory chlorowane itp.

g. Nie wolno stosować detergentów o nieznanym pochodzeniu.

h. Po każdym myciu, powierzchnia musi być natychmiast splukana czystą zimną wodą.

i. Nie wolno stosować soli oraz substancji chemicznych do usuwania oblodzenia w pobliżu profili.

#### 8.1.3.10. Obowiązki Kupującego

a. Kupujący zobowiązany jest do sprawdzenia produktów przy odbiorze pod względem ilości i jakości oraz niezwłocznego zgłoszenia ujawnionych niezgodności ilościowych i jakościowych wydającemu produkt.

b. Kupujący zobowiązany jest, przy odbiorze produktu, zweryfikować wymiary, podziały, kolory i występowanie uszkodzeń mechanicznych w postaci np. rys, wgnieceń lub pęknięć.

c. Niezgłoszone podczas odbioru niezgodności, o których mowa w powyższych punktach, nie mogą być podstawą reklamacji po odbiorze produktów.

d. Instalacje elektryczne a także podłączenia napędów powinny być wykonywane przez osoby z uprawnieniami SEP.

e. Wszelkie czynności w zakresie programowania sterowników, przełączników lub silników z uwzględnieniem regulacji pozycji krańcowych powinny odbyć się po montażu rolet lub żaluzji zgodnie z dokumentacją techniczną producenta.

8.2. **[Rozpoczęcie gwarancji]** Okres gwarancji ustalany jest od daty zakupu.

8.3. Gwarancja na profile okienne i drzwiowe z PVC dotyczy wyłącznie następujących Wad:

8.3.1. gładkość powierzchni;

- 8.3.2. trwałość koloru;
- 8.3.3. wytrzymałość połączeń konstrukcyjnych;
- pod warunkiem, że Wada nie wynika z nieusunięcia folii ochronnej z profili PCV przez okres dłuższy niż 30 dni od daty dostawy i braku możliwości jej usunięcia.
- 8.4. Gwarancja na pakiety szybowe (z wyjątkiem pakietów szybowych malowanych lub fornirowanych, pakietów szybowych okleinowanych foliami antywłamaniowymi i przeciwsłonecznymi, pakietów szybowych z podłużnicami lub innymi elementami dekoracyjnymi/wzmacniającymi naklejonymi na ich powierzchnię) dotyczy wyłącznie następujących Wad:
- 8.4.1. szczelność zastosowanych w stolarnie szyb zespolonych;
- 8.4.2. przenikanie kurzu lub wilgoci do pakietu szybowego;
- pod warunkiem, że Wada nie jest spowodowana pęknięciem szkła, zaparowaniem i zamrożeniem pakietów szybowych spowodowanym zjawiskiem kondensacji pary wodnej, nieefektywną wentylacją lub nadmierną wilgotnością w pomieszczeniu, w którym się znajdują lub gdy Wada jest dopuszczalna według norm producenta pakietów szybowych.
- 8.5. Gwarancja na okucia dotyczy wyłącznie zapewnienia prawidłowego funkcjonowania okuć, tj. zachowania podstawowych funkcji okien i drzwi. Klient przyjmuje do wiadomości, że konieczność wyregulowania okucia nie jest wadą samą w sobie, a regulacja okien nie jest objęta świadczeniami gwarancyjnymi. Regulacja, jeśli to konieczne, powinna być wykonana przez zespół instalacyjny.
- 8.6. Gwarancją trwałości połączeń aluminiowych profili drzwiowych nie są objęte uszkodzenia połączeń profili spowodowane uderzeniem skrzydła drzwi w boczny gład w przypadku, gdy drzwi nie są wyposażone w samozamykacz.
- 8.7. Niezależnie od innych wyłączeń określonych w niniejszym Regulaminie, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wady powstałe z powodu:
- 8.7.1. instalacja niezgodna z przepisami jednostki budowlanej;
- 8.7.2. niewłaściwa eksploatacja
- 8.7.3. pozostawienie folii ochronnej na profilach PCV na dłużej niż 30 dni i niemożność jej usunięcia;
- 8.7.4. uszkodzenia powłoki profili w wyniku niewłaściwej konserwacji, przechowywania, montażu, użytkowania, a także czyszczenia nieodpowiednimi środkami;
- 8.7.5. normalnego zużycia Produktów;
- 8.7.6. uszkodzeń mechanicznych (zarysowania i uszkodzenia profili, szkła) niezgłoszonych przy dostawie;
- 8.7.7. niewłaściwe użycie lub zmiana Produktów, zaniedbanie, umyślne uszkodzenie lub jakiegokolwiek inne działanie Klienta, pracowników lub agentów Klienta lub osób trzecich;
- 8.7.8. nieuprawnionych modyfikacji niezgodnych z przeznaczeniem stolarki oraz samodzielnego stosowania akcesoriów do okien i drzwi bez zgody Sprzedawcy.
- 8.8. **[Reklamacja]** Klient zobowiązany jest zawiadomić Sprzedawcę o wszelkich Wadach w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia ich wykrycia oraz podać numer karty gwarancyjnej i/lub opłaconej faktury/faktur za Produkty. Reklamacje dotyczące stolarki, która nie została opłacona w całości przez Klienta nie będą rozpatrywane.
- 8.9. **[Uprawnienia gwarancyjne]** Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 30 dni od jej otrzymania. Termin może zostać przedłużony przez Sprzedawcę do 60 dni, jeżeli Produkty muszą zostać zbadane bezpośrednio przez Sprzedawcę lub muszą zostać poddane dodatkowym badaniom przed oceną, czy wada rzeczywiście wystąpiła. W odpowiedzi informuje Klienta, czy Sprzedawca (i) odmawia uznania reklamacji; (ii) podejmie decyzję, według własnego uznania, o naprawie lub wymianie wadliwego

Produktu(ów) na koszt Sprzedawcy w terminie 30 dni (z możliwością przedłużenia do rozsądnego czasu w przypadku braku dostępu do surowców).

- 8.10. Sprzedawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani nie ponosi dalszych zobowiązań w odniesieniu do Produktów, jeśli Klient nie dostarczy ich zgodnie z punktem 8.8.

## 9. WYPOWIEDZENIE

- 9.1. Sprzedawca może, bez uszczerbku dla innych praw i środków prawnych, odstąpić od każdej Umowy Sprzedaży w całości lub w części, składając Klientowi stosowne oświadczenie drogą elektroniczną, jeżeli:

9.1.1. Klient zalega z zapłatą jakiegokolwiek raty wynagrodzenia, bez względu na przyczynę, a Klient nie usunie takiego naruszenia w terminie 7 dni od dnia doręczenia wezwania Sprzedawcy wskazującego naruszenie i wzywającego do jego usunięcia; Sprzedawca może odstąpić od Umowy sprzedaży w terminie 90 dni od upływu terminu do bezskutecznego usunięcia roszczeń;

9.1.2. Klient dopuścił się istotnego naruszenia któregośkolwiek z warunków Umowy Sprzedaży, innego niż wskazane w pkt. 9.1.1. powyżej, z jego winy lub niedbalstwa, a Klient nie usunie takiego naruszenia w terminie 7 dni od dnia doręczenia mu wezwania od Sprzedawcy wskazującego naruszenie i wzywającego do jego usunięcia; Sprzedawca może odstąpić od Umowy sprzedaży w terminie 90 dni od upływu terminu do bezskutecznego usunięcia roszczeń;

9.1.3. Klient z jego winy lub zaniedbania dopuścił się istotnego naruszenia któregośkolwiek z warunków Umowy Sprzedaży, a istotnego naruszenia nie można naprawić; Sprzedawca może odstąpić od

Umowy sprzedaży w terminie 90 dni od dnia, w którym dowiedział się o naruszeniu Umowy sprzedaży bez zachowania oświadczenia.

- 9.2. Każda ze Stron może odstąpić od Umowy Sprzedaży w przypadku, gdy niewykonanie świadczenia zgodnie z Umową Sprzedaży jest spowodowane działaniem Siły Wyższej, a stan ten trwa kolejno przez okres co najmniej 60 dni; Strona może odstąpić od Umowy sprzedaży w terminie 60 dni od dnia, w którym po raz pierwszy mogła skorzystać z prawa odstąpienia od umowy na podstawie niniejszego postanowienia.

9.3. Jeżeli Sprzedawca opóźnia się ze spełnieniem zobowiązania wynikającego z Umowy sprzedaży, Klient wyznacza dodatkowy termin nie krótszy niż 14 dni na jego wykonanie z prawem odstąpienia od Umowy sprzedaży, jeżeli wyznaczony termin upłynie bezskutecznie. W przypadku jakichkolwiek opóźnień spowodowanych brakiem dostępności komponentów i surowców potrzebnych do wytworzenia Produktu, dodatkowy termin na wykonanie obowiązków umownych zostanie uzgodniony między Stronami w oparciu o każdy indywidualny przypadek. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za takie opóźnienie, chyba że wynika ono z winy umyślnej Sprzedawcy.

9.4. Strony zgodnie postanawiają, że w przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, Strony wyłączają możliwość stosowania postanowień art. 395 Kodeksu cywilnego oraz art. 494 Kodeksu cywilnego dotyczących zwrotu wzajemnych świadczeń wynikających z Umowy Sprzedaży, które zostały należycie spełnione do dnia doręczenia drugiej Stronie oświadczenia o odstąpieniu. Tym samym wycofanie ma skutek na przyszość.

9.5. Korzystając z prawa odstąpienia od Umowy sprzedaży, Strony zachowują prawo do dochodzenia odszkodowania z tytułu nienależytego

wykonania/niewykonania Umowy Sprzedaży.

9.6. Strony niniejszym wyłączają stosowanie art. 610 Kodeksu cywilnego.

## 10. POUFNOŚĆ

10.1. Przez informacje poufne Strony rozumieją wszelkie informacje, niezależnie od formy przekazania, sposobu ujawnienia, które:

10.1.1. odnoszą się do działalności gospodarczej Stron, tj. wszelkie informacje o charakterze technicznym, technologicznym, handlowym lub organizacyjnym oraz informacje mające wartość gospodarczą;

10.1.2. odnoszą się do sposobu prowadzenia działalności przez Strony, w tym danych dotyczących strategii, personelu, partnerów, przyszłych planów lub perspektyw;

10.1.3. odnoszą się do wszelkich informacji, wiedzy, know-how, koncepcji twórczych, pomysłów, danych finansowych, handlowych, technicznych, operacyjnych, projektów wizualnych będących w posiadaniu Stron;

10.1.4. są to informacje lub materiały, w jakiegokolwiek formie lub sposobie wyrażania i niezależnie od stopnia opracowania, odnoszące się do działalności Stron.

10.2. Informacje poufne to również informacje, których zachowanie w tajemnicy jest wymagane przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

10.3. W okresie obowiązywania umowy, jak również po jej zakończeniu, Strony zobowiązane są do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji poufnych przekazanych lub udostępnionych przez jedną ze Stron drugiej Stronie w jakiegokolwiek formie, a także informacji i danych wytworzonych w ramach wykonywania umowy w oparciu o informacje poufne. Oznacza to podejmowanie wszelkich środków, które Strona, w dobrej wierze, uzna za właściwe w celu ochrony otrzymanych informacji

poufnych przed niewłaściwym wykorzystaniem zarówno w trakcie realizacji umowy, jak i po jej zakończeniu, przy czym zasady i środki stosowane przez Stronę w celu ochrony informacji poufnych gwarantują co najmniej taki sam poziom ochrony, jaki Strona stosuje w odniesieniu do własnych informacji poufnych lub informacji stanowiących tajemnicę handlową.

10.4. Strony zobowiązują się również do:

10.4.1. wykorzystywania informacji poufnych wyłącznie w celach związanych z wykonaniem łączącej Strony umowy;

10.4.2. nie ujawniać informacji poufnych osobom trzecim bez uprzedniej pisemnej zgody strony ujawniającej;

10.4.3. nie wykorzystywać informacji poufnych do celów komercyjnych.

10.5. Obowiązek zachowania poufności nie obejmuje informacji, które:

10.5.1. zostały podane do wiadomości publicznej w sposób, który nie stanowi naruszenia umowy przez stronę otrzymującą;

10.5.2. obowiązek ujawnienia wynika z przepisów prawa, decyzji organów państwowych lub samorządowych wydanych na podstawie właściwych przepisów prawa lub w związku z toczącymi się postępowaniami sądowymi, administracyjnymi lub arbitrażowymi; W takim przypadku Strona Otrzymująca jest zobowiązana do niezwłocznego poinformowania Strony Ujawniającej o ujawnieniu oraz do podjęcia wszelkich prawnie dopuszczalnych działań mających na celu zminimalizowanie zakresu ujawnionych informacji.

10.6. Strona Otrzymująca jest uprawniona do przekazywania informacji poufnych tylko tym osobom, którym przekazanie takich informacji jest niezbędne do prawidłowego wykonania Umowy i podlega obowiązkowi zachowania

poufności nie mniej restrykcyjnemu niż określony w niniejszej Umowie. Za naruszenie powyższych postanowień przez osoby, którym informacje zostały ujawnione przez stronę otrzymującą, strona otrzymująca ponosi odpowiedzialność jak za naruszenie we własnym zakresie.

- 10.7. Wszystkie informacje poufne pozostają własnością Strony Ujawniającej i podlegają zwrotowi na otrzymanych nośnikach, na żądanie Strony ujawniającej lub po pisemnym ustaleniu przez strony, że informacje te nie są już potrzebne do wykonania umowy lub zniszczone na żądanie Strony Ujawniającej.
- 10.8. Dostawa Produktów przez Sprzedawcę nie daje Klientowi żadnego prawa do używania któregośkolwiek ze znaków towarowych Sprzedawcy (z wyjątkiem odsprzedaży Produktów w opakowaniach dostarczonych przez Sprzedawcę), ani żadnych praw własności intelektualnej Sprzedawcy, a takie prawa własności intelektualnej pozostają w każdym czasie bezwzględna własnością Sprzedawcy.
- 10.9. Obowiązek zachowania informacji poufnych określony w niniejszym paragrafie obowiązuje do czasu utraty przez informacje poufne swojej wartości gospodarczej, nie krócej jednak niż przez okres 5 lat od dnia zawarcia umowy przez Stronę.

## 11. OŚWIADCZENIA I ZAWIADOMIENIA

- 11.1. Wszelkie oświadczenia i zawiadomienia składane przez Strony w związku z Umową Sprzedaży powinny być składane w formie dokumentowej pod rygorem nieważności, chyba że co innego wynika z Umowy Sprzedaży. W celu zachowania zgodności z formą dokumentową w rozumieniu niniejszych OWU, wszelkie oświadczenia i zawiadomienia będą wysyłane na adresy e-mail Stron wskazane w Zamówieniu i będą uważane za doręczone w dniu następującym po dniu, w którym Strona wysłała wiadomość, lub wcześniej, jeżeli druga Strona uprzednio

potwierdziła otrzymanie wiadomości lub odpowiedziała na wiadomość.

- 11.2. Ilekcio OWU wymagają formy pisemnej, są one pod rygorem uznania ich za nieważne w inny sposób. Pisemne oświadczenia i zawiadomienia uważa się za doręczone Stronie, pod warunkiem że zostały wysłane na adres wskazany w Zamówieniu, niezależnie od tego, czy zostały otrzymane, ze skutkiem na trzeci dzień od dnia pierwszego awiza pocztowego lub kurierskiego.
- 11.3. W przypadku zmiany adresu zamieszkania jednej ze Stron, jest ona obowiązana poinformować o tym drugą Stronę przed przewidywaną zmianą adresu, a jeżeli z jakiegokolwiek przyczyny jest to niemożliwe – bez zbędnej zwłoki, nie później jednak niż w terminie siedmiu dni od zmiany adresu. W przypadku braku poinformowania o zmianie adresu, wszelką korespondencję wysłaną na poprzedni adres uważa się za doręczoną tak, jakby adres był ważny i prawidłowy (dotyczy to również doręczeń, które miały miejsce do momentu otrzymania przez drugą Stronę informacji o zmianie adresu).
- 11.4. Strony zgodnie ustalają, że we wszelkiej komunikacji pomiędzy Stronami, pod rygorem nieważności, stosuje się język angielski, chyba że siedzibą Klienta jest Polska – przy czym językiem właściwym dla dalszej komunikacji może być również język polski (w przypadku dokumentów dwujęzycznych rozstrzygająca jest wersja w języku polskim).

## 12. DANE OSOBOWE

- 12.1. Administratorem danych osobowych Klienta (o ile Klient jest osobą fizyczną), osób kontaktowych, przedstawicieli i pracowników Klienta przetwarzanych w związku z umową jest Plastixal sp. z o. o. z siedzibą przy ul. Stare Bożejewo 44 (18-430 Wizna) (dalej także: "**Administrator**"), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku (XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego) pod numerem 0000907151, NIP: 7182158258,

- adres poczty elektronicznej:  
biuro@plastixal.pl
- 12.2. Administrator zbiera i przetwarza dane osobowe zgodnie z przepisami prawa, w tym przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – RODO).
- 12.3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w celach związanych z wykonaniem umowy, w tym w szczególności bieżącej komunikacji związanej z umową oraz przekazywania wszelkich informacji w związku z wykonywaniem umowy.
- 12.4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Klienta w tym celu jest niezbędność przetwarzania danych osobowych do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) lub prawnie uzasadniony interes realizowany przez Administratora, którym jest ochrona praw oraz umożliwienie Administratorowi dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami wynikającymi z umowy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Administrator przetwarza dane osobowe również w celu wypełnienia ciążących na nim obowiązków prawnych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- 12.5. Podstawą prawną przetwarzania w tym celu osób kontaktowych, przedstawicieli, pracowników Klienta jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na możliwości realizacji jego praw i obowiązków wynikających z umowy (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 12.6. Dane osobowe mogą być ujawniane: współpracownikom Administratora, podmiotom powiązanim, dostawcom usług IT, kurierom, dostawcom oprogramowania wykorzystywanego przez Administratora w bieżącej działalności itp. W przypadku, gdy dane osobowe są przekazywane innym kategoriom odbiorców, Administrator poinformuje o tym osoby, których dane dotyczą.
- 12.7. W drodze wyjątku dane osobowe mogą być przekazywane, wyłącznie w niezbędnym zakresie, podmiotom współpracującym z Administratorem, które przetwarzają je poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, np. w związku ze świadczeniem usług IT. Bezpieczeństwo danych osobowych zapewniają odpowiednie zabezpieczenia stosowane przez Administratora, takie jak standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską, czy decyzja Komisji Europejskiej akceptująca stopień bezpieczeństwa danych osobowych.
- 12.8. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres obowiązywania umowy, przy czym okres przetwarzania danych może zostać przedłużony, jeżeli przetwarzanie tych danych jest niezbędne do dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń, a następnie w okresie określonym przepisami prawa.
- 12.9. Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
- 12.9.1. prawo do uzyskania informacji o przetwarzaniu danych, dostępu do danych oraz prawo do uzyskania kopii przetwarzanych danych osobowych;
- 12.9.2. prawo do żądania sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe;
- 12.9.3. prawo do żądania usunięcia danych, np. jeżeli nie są one już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane;
- 12.9.4. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania, np. w przypadku zakwestionowania prawidłowości danych, na okres pozwalający Administratorowi zweryfikować prawidłowość danych;
- 12.9.5. prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec

- przetwarzania danych przez Administratora;
- 12.9.6. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych.
- 12.10. W celu skorzystania z przysługujących Państwu praw należy skontaktować się z Administratorem. Administrator zwraca uwagę, że możliwość skorzystania z uprawnień określonych powyżej może być uzależniona od wystąpienia określonych okoliczności określonych w przepisach RODO. Szczegółowych informacji w tym zakresie udziela Administrator.
- 12.11. Część danych osobowych przetwarzanych przez Administratora jest przekazywana Administratorowi przez Klienta, lub pochodzi ze źródeł publicznie dostępnych. W odniesieniu do danych przekazanych bezpośrednio przez osobę kontaktową, podanie tych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i wykonania umowy.
- 12.12. Administrator przetwarza dane osobowe w następującym zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.

### **13.POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 13.1. **[Zastępować]** Zawarta Umowa Sprzedaży zastępuje wszelkie wcześniejsze umowy, negocjacje, rozmowy pomiędzy Stronami.
- 13.2. Postanowienia Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów zostają niniejszym wyraźnie wyłączone.
- 13.3. Załączniki, załączniki do OWS lub Zamówienia stanowią integralną część Umowy Sprzedaży.

- 13.4. **[Zmiany]** Wszelkie zmiany niniejszych OWU lub Umowy Sprzedaży wymagają zgody Stron w formie dokumentowej w rozumieniu ust. 12.1.
- 13.5. **[Prawo właściwe i jurysdykcja]** Regulamin i wszelkie umowy zawarte na jego podstawie podlegają prawu polskiemu i zgodnie z nim będą interpretowane. W przypadku powstania sporu wynikłego na tle realizacji lub interpretacji OWU, Umowy Sprzedaży, Strony dołożą wszelkich starań, aby taki spór rozwiązać polubownie. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu, sprawa zostanie poddana jurysdykcji polskiego sądu właściwego dla siedziby Sprzedawcy, chyba że dla danej sprawy została ustalona wyłączna właściwość danego sądu, określona przepisami prawa.
- 13.6. **[Brak cesji]** Klient nie może dokonać cesji na rzecz osób trzecich jakichkolwiek praw i/lub obowiązków lub wierzytelności wynikających z Umowy Sprzedaży bez uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy pod rygorem uznania jej za nieważną.
- 13.7. **[Rozdzielność postanowień]** Jeśli co najmniej jeden z niniejszych Warunków zostanie uznany za niezgodny z prawem, nieważny lub w inny sposób niewykonalny, postanowienia te zostaną uznane za oddzielone od pozostałej części niniejszych Warunków (które pozostaną ważne i wykonalne).